



# БАЛТИЙСКИЙ НАУЧНО - ИНЖЕНЕРНЫЙ КОНКУРС

Санкт-Петербург  
4-7 февраля 2019

## КРИТЕРИИ ДЛЯ РАБОТЫ БИЗНЕС-ЖЮРИ

Бизнес-жюри Балтийского научно-инженерного конкурса присуждает премии бизнес-жюри Конкурса (дипломы лауреатов).

В бизнес-жюри входят руководители и сотрудники компаний-спонсоров и партнеров, программисты, инженеры, а также представители бизнес-сообщества, предприниматели, руководители стартапов. Цель работы бизнес-жюри - выбрать проекты, которые готовы к технической реализации на производстве или могут быть использованы для развития бизнеса.

Предполагается, что бизнес-жюри оценивает проекты практического характера (имеющие непосредственное приложение физические модели, технические разработки, приборы и инструменты, новые или улучшенные методы синтеза химических соединений, компьютерные программы и алгоритмы, методы вычислений), хотя может и не ограничиваться ими.

Критерий оценки	Признаки для получения максимальной оценки по критерию	0 балло в	2 балла	5 баллов
<b>Бизнес-потенциал концепции проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Концепция проекта могла бы быть лечь в основу нового продукта на рынке, который благодаря концепции проекта школьника будет существенно превосходить существующие аналоги по добавленной стоимости.</li><li>✓ Рынок для такого продукта будет очень большой (много потенциальных покупателей, у которых есть проблема)</li><li>✓ Вы бы вами вложились в такую концепцию проекта (если предположить, что у проекта потом появится сильная команда которая будет его дорабатывать и продавать)</li></ul>			
<b>Понимание автором бизнес-потенциала его проекта и умение это презентовать</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Школьник понятно объясняет, какую проблему на рынке будет решать продукт, использующий результат его работы.</li><li>✓ Школьник понимает целевую аудиторию</li><li>✓ Школьник понимает объем рынка (в количестве покупателей или в \$)</li><li>✓ Школьник понимает за сколько можно будет продать продукт целевой аудитории</li><li>✓ Школьник знает об аналогах и понимает конкурентные преимущества продукта на основе своей разработки</li><li>✓ Школьник организовал демонстрацию и визуализацию на стенде, по уровню качества достойную коммерческой выставки</li><li>✓ Школьник без затруднений рассказывает о своем проекте на английском и отвечает на вопросы</li><li>✓ Школьник уверенно и простым для инвестора языком смог все это объяснить</li></ul>			

<b>Степень готовности к коммерциализации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Проект представляет собой полностью завершённый продукт, который уже доступен для целевой аудитории (уже сегодня продукт можно скачать / купить / внедрить, не “голая идея”, не прототип)</li> <li>✓ Конкурентные преимущества разработки не только декларируются, но и уже протестированы “в бою”</li> <li>✓ У проекта есть первые продажи / скачивания / внедрения пользователями “с рынка” (не друзья, не преподаватели и т.д.)</li> <li>✓ У проекта есть свой бренд</li> <li>✓ У проекта защищается интеллектуальная собственность</li> </ul>			
--	--	--	--	--

**Как проставляются оценки:**

- **5 баллов** по одному из критериев оценки ставится в случае если: практически по всем признакам из списка вы можете уверенно сказать “Да” и в дальнейшем “защитить” такую оценку перед коллегией жюри.
- **2 балла** - ставится если примерно по 50% признаков вы можете уверенно сказать “Да”, а по остальным признакам только “Да с натяжкой”
- **0 баллов** - ставится “по умолчанию”, если не было поставлено ни 2 балла ни 5 баллов.

По окончании просмотра работ члены бизнес-жюри собираются на совещание. Члены жюри сдают протокол Председателю бизнес-жюри, участвуют в дискуссии по поводу сформированного секретарем Председателя жюри по секции рейтингового списка. Итогом работы бизнес-жюри является окончательный рейтинговый список, утверждаемый голосованием.