

XV БАЛТИЙСКИЙ НАУЧНО-ИНЖЕНЕРНЫЙ КОНКУРС

Мини-конференция и стратегическая сессия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И МОЛОДЕЖНЫХ НАУЧНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ: СИТУАЦИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И РЕГИОНАХ

5 февраля 2019 года, 13.00 – 18.00

Организаторы:

Фонд «Время науки» и Центр научно-технологического форсайта Университета ИТМО

Модератор мини-конференции Дмитриев Дмитрий Владимирович, к.ф.н., Институт лингвистических исследований РАН, разработчик графовой базы знаний Knowdy

Организатор стратегической сессии - Наталья Михайловна Луковникова, директор Центра научно-технологического форсайта Университета ИТМО.

Участники:

Представители Фонда «Время науки», ЧОУ ОидО «Лаборатория непрерывного математического образования»

Руководители компаний – спонсоров и партнеров Балтийского научно-инженерного конкурса-2019 года

Руководители 17ти региональных отборочных соревнований Балтийского научно-инженерного конкурса

Научные руководители проектов финалистов Балтийского научно-инженерного конкурса

Цель стратегической сессии:

Определить перспективы использования инфраструктуры школьных научных коллективов для решения сложных технологических задач наукоемких компаний.

Найти точки взаимодействия бизнеса и образовательных структур.

Выработать механизмы взаимодействия наукоемкого бизнеса и образовательных организаций, сформулировав потребности участников процесса.

Объединить реально работающие коллективы для решения насущных проблем, стоящих перед системой образования и компаниями.

Круг проблем для обсуждения:

1. Готовность образовательных организаций к научно-исследовательским и опытным разработкам, актуальным для компаний и предприятий. Создание инфраструктуры молодежных научных объединений для таких разработок.
2. Готовность бизнеса вкладывать средства и человеческие ресурсы в реализацию проектов взаимодействия школы и бизнеса.
3. Поиск точек пересечения бизнеса и образовательных организаций. Возможности стратегического партнерства школ, университетов и промышленных предприятий.
4. Развитие компетенций будущих специалистов для работы в рамках НИОКР.
5. Барьеры и методы их преодоления при разработке проектов взаимодействия.

Структура стратегической сессии:

I. Мини-конференция. Время проведения – 1,5 часа, формат выступления – 5 минут и открытая дискуссия.

Представление опыта ЛНМО, Фонда "Время науки", региональных образовательных и научных организаций, компаний, органов власти.

- ЧОУ ОиДО «ЛНМО»: "Система научных семинаров и спецкурсов ЛНМО" – представление опыта.

- Фонд «Время науки»: перспективы создания "Научной инжиниринговой сети"

- Компания «Газпром нефть»: «Долгосрочная программа взаимодействия с вузами. Комплексный подход к формированию планов научно-исследовательских работ и подготовки кадров для вуза и компании».

- Компания «Диджитал дизайн» «Практический опыт взаимодействия компании Диджитал Дизайн с ЧОУ ОиДО «ЛНМО» в области создания проектов по программированию».

- Компания «Центр лазерных технологий»: создание комплексной модели обучения школьников в области лазерных технологий и привлечения их к решению задач компаний с целью реализации непрерывного индивидуального маршрута будущего инженера.

- Компания «Инновационные комплексные системы»: позиция руководителя по выделению финансовых и материальных ресурсов для проектной и исследовательской деятельности школьников. Основные мотивы и результаты.

Компания УГМК-Холдинг, Ольга Анатольевна Смирнова, начальник отдела по работе с персоналом УГМК-Холдинг, координатор проекта Инженириада УГМК: создание системы привлечения школьников региона к инженерной деятельности. Образовательный опыт руководителей компании.

- Дмитрий Овсяницкий. Работа инженера со школьниками.

Дискуссия участников сессии (представителей компаний - партнеров и спонсоров Балтийского научно-инженерного конкурса) по вопросам

- запроса крупного наукоемкого бизнеса на работу с молодежными (школьными и студенческими) научными объединениями
- запроса на системные проекты взаимодействия бизнеса и молодежных научных объединений.
- возможных перспектив работы с мотивированным школьниками
- возможностей компаний по выделению ресурсов для работы со школьниками.
- опыт взаимодействия с талантливыми юными исследователями.
- опытом работы научных руководителей по взаимодействию с бизнесом.

Перерыв. Кофе-брейк для участников стратегической сессии.

II. Стратегическая сессия.

Создание карты готовности к реализации проектов взаимодействия бизнеса и школы. Дискуссия участников. Организатор сессии - Наталья Луковникова. Время проведения сессии – 1,5 часа.

III. Подведение итогов сессии. Доклады групп. Время подведения итогов – 0,5 часа.